



EVALUARE ARIR:

Antibiotice, Banca Transilvania și Nuclearelectrica – cea mai bună comunicare cu investitorii

Antibiotice (ATB), Banca Transilvania (TLV) și Nuclearelectrica (SNN) sunt companiile de la Bursa de Valori București (BVB) care comunică cel mai bine cu investitorii, performanță evaluată prin indicatorul VEKTOR, dezvoltat de Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR), potrivit rezultatelor prezentate ieri de ARIR, într-o conferință de presă.

Toate cele trei companii au obținut punctajul maxim (10) ceea ce, conform Asociației, înseamnă comunicare excelentă.

Alți emitenți cu scoruri bune sunt: Alro Slatina (ALR) – 9,5; Bursa de Valori București (BVB) – 9,5; Electrica (EL) – 9,5; OMV Petrom (SNP) – 9,5; **Farmaceutica Remedia (RMAH) – 8,5; Fondul Proprietatea (FP) – 8,5;**

MedLife (M) – 8,5.

Per ansamblu, media indicatorului VEKTOR pentru toate companiile este de 3,6, în timp ce pentru compa-

Per ansamblu, media indicatorului VEKTOR pentru toate companiile este de

3,6

în timp ce pentru companiile listate la Categoria Premium a BVB media este în jur de 7.

nii listate la Categoria Premium a BVB media este în jur de 7.

Indicatorul VEKTOR pentru companiile listate în Piața Reglementată a fost calculat în baza unei metodologii ce include cincisprezece criterii, în linie cu cele mai bune

practici internaționale în relația cu investitorii (IR).

În cadrul cercetării, ce a durat un an, au fost notate 78 de companii care au obținut punctaje de la 0 (comunicare redusă) la 10 (comunicare excelentă), scorul VEKTOR fiind indicat pe site-ul BVB pentru fiecare emitenț evaluat, alături de alte informații relevante legate de companie cum ar fi prețul acțiunii sau capitalizarea.

Criteriile de evaluare includ: disponibilitatea echipei de relații cu investitorii; informații despre conducerea companiei și politica de remunerare; organizarea conferințelor telefonice dedicate rezultatelor financiare; exis-

tența prezentării pentru investitori; publicarea comunicatelor de presă aferente raportărilor financiare; furnizarea informațiilor financiare în format excel; transcript/inregistrare conferințe de prezentare a rezultatelor financiare; publicarea informațiilor despre prețul acțiunii; acoperirea de către analiștii financiari; raportarea non-financiară.

Metodologia a fost elaborată de către membrii ARIR, analiștii financiari, profesioniștii IR, consultanții și profesorii. Aceasta va fi revizuită anual în luna martie. Procesul de evaluare a fost revizuit de către Mazars. Evaluarea comunicării companiilor listate cu investitorii va avea loc anual în luna decembrie sau oricând la cererea unei companii listate.

ANDREI IACOMI