

**FARMACEUTICA REMEDIA SA**  
**ANALIZA PERFORMANTEI**  
**ACTIVITATII OPERATIONALE SI DE RETAIL**  
**PENTRU PERIOADA 2017 -2019**

Analiza performanței firmei are un rol determinant în stabilirea strategiei de urmat și aceasta cu atât mai mult în perioada de scadere a profitabilitatii din activitatea curenta.

În cele ce urmează s-a efectuat analiza, pentru Farmaceutica REMEDIA SA, pe baza datelor din balanta contabila si pe baza alocarii veniturilor si chetuielilor pe centrele de venit/cost, asupra activitatii de retail in special si a activitatii operationale, în funcție de care se poate prognoza evoluția viitoare.

Farmaceutica REMEDIA S.A opereaza in prezent o retea de 90 farmacii in 14 judete , in special Hunedoara si Alba, plus Municipiul Bucuresti, oferind o gamă diversificată de produse farmaceutice, dispozitive medicale, suplimente alimentare, dermato-cosmetice, precum și o serie de servicii specializate de consiliere adaptate la nevoile pacientilor la nivel national.

Perioada analizata 2017 – 2019.

**1. Analiza activitatii operationale in perioada Q3 2017- Q3 2019**

In calcul sunt incluse toate veniturile si cheltuielie firmei, conform balantei contabile (incl imp pe profit), mai putin veniturile din vanzarea de active, venituri din dividende/titluri de participare, acestea le consideram venituri care nu fac parte din activitatea curenta si de retail

Rezultatul din activitatea curenta/operationala la Q3 2017-2019

Q3/AN	2017	2018	2019
<b>TOTAL VENITURI</b>	66.912.769	71.801.894	77.613.131
<b>TOTAL COSTURI</b>	66.785.999	72.925.036	79.008.744
<b>REZULTATOPERATIONAL</b>	126.770	-1.123.142	-1.395.613

Rezultatul negativ, la Q3 2019 si Q3 2018, rezulta in cea mai mare parte din cresterea costurilor salariale cauzata in principal de modificarile fiscale si legislative, numarul de angajati ramand constant pe parcursul celor 3 ani .

Evolutia numarului de angajati in perioada 2017 – 2019:

AN	ALOCARE	Nr angajati Q3	Nr angajati Q4
2017	TESA	46	46
	FARMACII	304	309
2018	TESA	42	40
	FARMACII	330	335
2019	TESA	42	
	FARMACII	309	

## 2. Analiza activitatii de retail

In calcul sunt cuprinse toate veniturile repartizate pe fiecare centru de venit (venituri din vanzari marfuri, discounturi primite, venituri din activitati de marketing), precum si toate costurile directe repartizate conform documentelor, pe fiecare centru de cost (salarii, chirii, utilitati, operationale)

Cheltuielile indirecte sunt repartizate procentual % din total venituri/punct de lucru pt anii 2017-5% ; 2018-4.8% si in 2019- 4.5%.

Rezultat retail la Q3

Q3 AN/LEI	2017	2018	2019
REZULTAT RETAIL	-958.340	-1.933.360	-2.211.950

In urmatorul tabel , se prezinta vanzarile, costul marfii vandute, marja valorica, respectiv marja procentuala , costurile totale si EBITDA pe perioada septembrie 2017- septembrie 2019

MII LEI	VENITURI FARA TVA	COGS	MARJA VALORICA	MARJA PROCENTUALA	TOTAL COST	EBITDA
2017 IAN - SEPT	65.934,48	51.084,49	14.850,00	22,5%	15.808,34	-958,34
2018 IAN - SEPT	72.427,08	56.830,71	15.596,36	21,5%	17.529,72	-1.933,36
2019 IAN - SEPT	77.201,92	60.941,24	16.260,69	21,1%	18.472,64	-2.211,95
2019/2017	14,6%	16,17%	8,68%	-1,4%	14,42%	-56,67%

Desi la 30.09.2019, vanzarile au crescut cu 14.6% fata de 30.09.2017, totusi, marja procentuala a scazut cu 1.4% , adica de la 22.5% in septembrie 2017, la 21.1% cat a rezultat la septembrie 2019. Din analiza pe fiecare tip de cost, diminuarea marjei procentuale cu 1.4% se datoreaza necesitatii de scadere a preturilor pentru alinierea la nivelul concurentei.

Valoarea negativa a indicatorului EBITDA, arata ca sunt probleme fundamentale privind profitabilitatea datorate in primul rand cresterii salariilor urmare a modificarilor legislative.

### 3. Evaluarea rezultatelor operationale si de retail in perioada ianuarie 2017 – septembrie 2019

AN/lei	REZULTAT OPERATIONAL	REZULTAT RETAIL
2017	232.880	- 1.060.950
2018	- 1.180.434	- 1.902.710
Q3/ 2019	- 1.395.613	- 2.211.950
TOTAL	- 2.343.167	- 5.175.610

Pierderile inregistrate in rezultatul operational au fost acoperite de veniturile din exploatare, respectiv de veniturile din vanzarile de active si veniturile din dividende, fiecare an financiar incheindu-se cu profit.

#### Rezultat financiar anual

AN/LEI	REZULTAT OPERATIONAL	REZULTAT VENITURI EXPLOATARE	REZULTAT NET
2017	232.880	1.057.876	1.290.756
2018	-1.180.434	3.321.456	2.141.022
Q3/2019	-1.395.613	3.102.127	1.706.514

#### 4. Concluzii

Evolutia negativa de la an la an, desi s-au incercat diverse metode de crestere a profitabilitatii prin relocarea de farmacii, vanzarea/suspendarea a 10 unitati neprofitabile, aplicarea diverselor colaborari si intensificarea activitatii de marketing, arata clar ca masurile luate nu sunt suficiente.

Concurenta acerba din piata, modul de prezentare, promovare si alocare de tehnologii noi existente pe piata concurentiala, evidentiaza faptul ca pentru a se alinia standardelor impuse de concurenta, pentru stimularea clientelei, in farmaciile Remedia sunt necesare investitii consistente si de lunga durata, pe care conducerea Farmaceutica REMEDIA nu le considera oportune.

Avand in vedere cele mai de mai sus, propunem:

- Consolidarea cu un jucator de talie comparabila, pe linie de farmacii sau combinat farmacii + distributie
- Vanzare partiala, restrangerea teritoriului in care actionam cu farmacii profitabile
- Vanzare integrala a lantului de farmacii si puncte de lucru.

In concluzie, continuitatea activitatii de retail , prezinta risc financiar.

Director Financiar

Elena CODREAN

Auditor Intern

Elena BATRANU

Data,

26.11.2019