

Produse sensibile, logistică pretențioasă

Elena DEDU

Distribuția de medicamente este dificil de realizat, mai ales că presupune îndeplinirea unei serii de condiții impuse de Ministerul Sănătății, și care necesită investiții pe măsură în transport, depozitare și toate activitățile logistice. Chiar dacă a fost și este criză, pentru distribuitorii de medicamente 2009 a fost un an în care investițiile au trebuit să continue deoarece la sfârșitul lui 2008 au intrat în vigoare noile norme privind înființarea, organizarea și funcționarea unităților de distribuție angro de medicamente de uz uman și Ghidul privind buna practică de distribuție angro a medicamentelor.

Industria farmaceutică a devenit tot mai complexă, deoarece au apărut medicamente noi și mai „pretențioase”, cu condiții de depozitare mai speciale. Vaccinurile, de exemplu, trebuie ținute la temperaturi de 2-8°C, pentru că la 0°C îngheață și trebuie distruse, iar la 9-10°C își pierd proprietățile. Aceleași probleme apar și la transportul acestor produse, și nu toate camioanele frigorifice sunt dotate cu sisteme automate de menținere a temperaturii, deoarece ele presupun costuri foarte mari.

Producătorii farmaceutici impun și ei condiții foarte stricte distribuitorilor: transportul și depozitarea acestor produse implicând anumite condiții specifice (lumină, temperatură, umiditate). În portofoliul de distribuție farmaceutică sunt categorii de produse care necesită depozitare separată (în afară de medicamentele propriu-zise mai există plante, produse pentru copii, produse de igienă etc.) și din această cauză gradul de complexitate al arhitecturii unui depozit farmaceutic este crescut.

„Pentru a monitoriza corect temperatura și umiditatea în depozit, pentru început trebuie să crezi un raport de mapare prin care se identifică punctele critice și numărul de senzori de care are nevoie fiecare spațiu de depozitare. În momentul de față, Farmaceutica Remedia are instalate astfel de sisteme de monitorizare în spațiile de

depozitare, fără de care nu am fi putut primi autorizația de funcționare”, a afirmat Andrei Oprea, manager logistică Farmaceutica Remedia.

Autorizațiile de funcționare sunt eliberate de către ANM (Agenția Națională a Medicamentului), iar printre cele mai importante condiții pe care trebuie să le îndeplinească un furnizor de medicamente se numără trasabilitatea, posibilitatea de retragere de pe piață a unui produs cu deficiențe, identificarea produselor neconforme/contrafăcute și, nu în ultimul rând, respectarea noilor prevederi legale impuse de GDP (Good Distribution Practices).

Aceste norme de bună practică în distribuție vin să se asigure că nivelul calitativ al produselor medicamentoase este menținut de la producător până la consumatorul final și ar trebui transpuse în cadrul unui sistem de calitate, prin care distribuitorul să se asigure că produsele



pe care le manipulează sunt în conformitate cu legislația europeană. În plus, condițiile de transport și depozitare trebuie monitorizate continuu și trebuie evitată contaminarea. Apoi, sistemul de calitate trebuie să certifice faptul că se livrează produsul comandat, la locul potrivit, într-un interval de timp bine stabilit. Un sistem cu funcții de trasabilitate ar trebui să detecteze produsele cu defecte și ar trebui să poată indica unde pot fi găsite acele produse și cum pot fi aduse înapoi.

Contractele de distribuție încheiate de distribuitorii angro de medicamente de uz uman care operează pe teritoriul României trebuie să conțină, pe lângă prevederi cu caracter comercial, și prevederi cu caracter tehnic referitoare la existența tuturor elementelor de identificare pe factura de recepție/avizul de însoțire a mărfii (număr de serie, dată de expirare). Apoi documentele care trebuie să însoțească factura/avizul de expediție (buletin de analiză și certificat de eliberare a seriei, înregistrări privind menținerea condițiilor de temperatură și umiditate relativă, după caz, impuse de producător pe toată durata transportului, listă de ambalare „packing list”).

În plus, distribuitorul trebuie să fie capabil să rezolve reclamațiile și alertele rapide, să realizeze retragerile de medicamente și să respecte obligațiile legale privind farmacovigilența (în cazul distribuitorilor angro de medicamente care sunt și deținători de autorizații de punere pe piață).

Atenție la temperatură

Deoarece la finalul lui 2008 s-a produs armonizarea legislației farmaceutice cu cea europeană și s-au republicat Normele privind înființarea, organizarea și funcționarea unităților de distribuție angro de medicamente de uz uman și Ghidul privind buna practică de distribuție angro a medicamentelor, în 2009 Europharm a achiziționat vehicule

dotate cu instalație de răcire-încălzire. În prezent, compania deține o flotă de 70 de mașini pentru transportul produselor din portofoliu. Aceasta acoperă cea mai mare parte din necesitățile companiei, dar în anumite situații se apelează și la alți transportatori externi. Europharm Distribuție operează în spații de depozitare cu o suprafață de peste 7.000 m², având depozitul central situat la Brașov și alte 10 depozite locale în București, Baia Mare, Cluj, Sibiu, Timișoara, Craiova, Suceava, Iași, Galați, Constanța.

„Autorizarea depozitelor se face din 2009 de către Agenția Națională a Medicamentului. Un depozit de medicamente trebuie să asigure fluxuri complet separate pentru recepție și expediție, să aibă spații compartimentate astfel încât să asigure depozitarea pe diferite intervale de temperatură și categorii de produse, să aibă sisteme de climatizare, de monitorizare a temperaturii și umidității și sistem informatic validat și, bineînțeles, personal calificat. Ca urmare, toate depozitele Europharm sunt dotate cu sisteme de climatizare și de monitorizare a temperaturii și umidității”, a afirmat Valeria Ghițoi, Governmental Affairs & Quality Assurance Manager GSK-Europharm Distribuție.

În funcție de distanță, perioada anului, volumul afacerii, livrările Europharm se fac de la o dată pe săptămână la de patru ori pe zi la un client. Compania deține un soft personalizat pentru nevoile impuse de tipul de activitate, care asigură trasabilitatea produselor, comenziilor și documentelor.

Temperatura în timpul transportului este monitorizată constant și la Farmaceutica Remedia, care, în prezent, dispune de o flotă formată din circa 50 de autoutilitare între 1,5 și 6 m³ și un camion cu un volum de 25 m³. Vehiculele acoperă nevoile companiei, dar pentru livrări speciale se apelează și la alți transportatori. Mașinile sunt izolate termic și au sistem de menținere a ▶

ORTEC

Doriti sa
optimizati
planificarea
transportului
si distributiei?



Beneficiile rapide aduse de solutiile ORTEC:

- Reducerea costurilor operationale
- Optimizarea rutelor si a incarcarilor
- Controlul flotei si soferilor

ORTEC

Tel/Fax: +40 (0) 21 31 10 227

www.ortec.com

► temperaturii, dar pentru 2010 se preconizează noi investiții pentru acest segment. Noile autoutilitare prevăzute pe lista de achiziții vor fi în conformitate cu Good Distribution Practice și vor asigura temperatură controlată pentru produsele care impun astfel de cerințe.

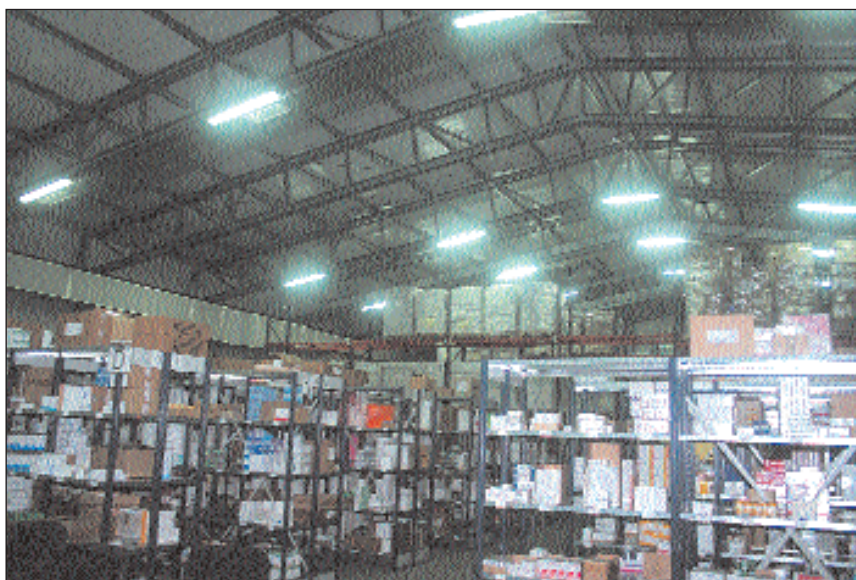
În ceea ce privește capacitatea de depozitare, compania deține un depozit în București de 2.560 m², compus din două corpuri, unul cu o capacitate de 1.400 de paleți și celălalt cu 8.000 celule și 400 paleți.

Centrul Logistic București poate ajunge la 7.000-8.000 m², dacă acest lucru se impune, prin construirea unei noi secțiuni, dar asta numai după ce se va ajunge la o rată de ocupare de 70-80% a spațiului deja existent. În prezent, în acest depozit spațiul ocupat are o pondere de 35-40%. „Depozitul a fost finalizat în 2008 și după părerea mea avem unele din cele mai sofisticate sisteme de colectare și depozitare din domeniu, colectarea fiind un proces semi-automatizat prin intermediul benzii transportoare și a PLC-ului. Zona de paletaj are un VNA MAN-UP cu inducție prin pardoseală, care asigură rapiditate atât în manipulare, cât și la colectarea comenzilor partenerilor logistici”, a afirmat Andrei Oprea.

Următorul ca dimensiuni este depozitul din Deva, care deservește în principal lanțul propriu de 50 de farmacii din județele Alba și Hunedoara. Acesta are în prezent 1.800 m², dar poate fi extins la 3.000-3.500 m². În afară de aceste două puncte, Farmaceutica Remedia mai are șapte depozite locale în Timișoara, Sibiu, Târgu Mureș, Brașov, Târgoviște, Pitești, Craiova.

Compania asigură servicii de recepție, depozitare, colectare, recuperarea documentelor de expediție, ramburs, retur de produse, distrugerea produselor.

Se lucrează pe rute prestabilite: pentru clienții din apropierea depozitelor se ajunge și la o frecvență de trei ori pe zi, iar pentru cele mai



îndepărtate puncte, la o dată pe zi.

Chiar dacă e criză, s-au făcut investiții

Criza economică a adus numeroase provocări pentru industrie, cu atât mai mult pentru cea farmaceutică, un domeniu foarte complex. Ca urmare, departamentele de logistică vor trebui să recurgă la modalități de reducere a costurilor. Acum mai mult decât oricând se simte o nevoie mai mare de eficiențiere a managementului stocurilor, a transportului și a producției.

La Farmaceutica Remedia, măsurile luate pentru contracararea efectelor crizei au fost gestionarea mai bună a costurilor prin organizarea pe centre de cost, urmărirea mai atentă a stocurilor, reducerea timpului de depozitare la produse (1-2 săptămâni în farmacie și 4-5 săptămâni în depozit) și redistribuirea lor între centrele de distribuție, identificarea clienților rău-platnici și sistarea distribuției către aceștia și recalcularea rutelor conform profitabilității fiecăreia dintre ele.

Chiar și în această perioadă dificilă, compania a deschis un depozit și un punct de facturare la Craiova, unde serviciile logistice sunt asigurate de un partener local, și cinci farmacii. Nu au existat planuri de extindere care să fie anulate ca

urmare a crizei financiare, ci eventual doar amânate.

Anul trecut, Farmaceutica Remedia a avut vânzări de 150 de milioane de lei, profitul net realizat fiind de două milioane de lei. „Având în vedere situația dificilă din distribuția de medicamente, care poate avea ca rezultat o posibilă dispariție a multor farmacii independente, vom avea provizioane pentru acoperirea riscului de neîncasare. În acest context, profitul net s-ar putea diminua”, crede Andrei Oprea. Planurile pentru 2010 includ dezvoltarea serviciilor logistice, aducerea de noi clienți pe acest segment și implementarea de noi soluții logistice în partea de depozitare - distribuție în vederea reducerii costurilor și acoperirii întregii țări.

Chiar dacă a fost criză, anul trecut Europharm a avut o creștere a cifrei de afaceri cu 40%, iar indicatorii financiari și profitul au fost îmbunătățiți. Anul trecut a continuat procesul de schimbare a flotei, depozitul din Brașov a fost extins și alte două depozite au fost relocate. Cu toate că una din cele mai frecvente măsuri anti-criză este reducerea personalului, în cazul Europharm în 2009 s-au angajat 384 de persoane, din care jumătate lucrează pe partea de logistică. ■